

1. 木材流通における木材市場の役割

2017.09.13

| | 昭和50 (1975) | 昭和55 (1980) | 昭和59 (1984) | 平成3 (1991) | 平成13 (2001) | 平成18 (2006) | 平成23 (2011) | 平成28 (2016) |
|------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 原木市場 | | | | | | | | |
| 原木市場数(a) (木材センターを含む。平成18年以降は原木、製品及びセンターの総数。) | 473 | 510 | 482 | 480 | 425 | (注2)516 | (注2)465 | (注2)413 |
| 年間取扱量(b) 万m ³ | 705 | 862 | 879 | 913 | 891 | 904 | 956 | 1,118 |
| 国産材(c) 万m ³ | 602 | 770 | 805 | 878 | 843 | 839 | 911 | 1,100 |
| 外材 万m ³ | 103 | 92 | 74 | 35 | 48 | 65 | 45 | 19 |
| 国産材の取扱比率(c/b) % | 85 | 89 | 92 | 96 | 95 | 93 | 95 | 98 |
| 1市場当たり平均取扱量(b/a) 千m ³ | 15 | 17 | 19 | 19 | 21 | (注1)26 | (注3)37 | (注3)37 |
| 素材出荷量 (A) 万m ³ | 3,416 | 3,405 | 3,251 | 2,794 | 1,316 | 1,384 | 2,001 | 2,322 |
| 製材工場の年間国産材入荷量(d) (内原木市場からの入荷量(e)) 万m ³ | 2,151 (544) | 2,192 (666) | 2,010 (688) | 1,872 (792) | 1,228 (685) | 1,165 (559) | 1,149 (594) | 1,218 (601) |
| 国産材素材の取扱ウエイト I (e/d) % | 25 | 31 | 34 | 43 | 56 | 48 | 52 | 49 |
| 国産材素材の取扱ウエイト II (c/A) % | 18 | 23 | 25 | 31 | 64 | 61 | 46 | 47 |
| 2 製品市場 | | | | | | | | |
| 製品市場数(a) (木材センターを含む。平成23年及び28年は原木、製品及びセンターの総数。) | | 346 | 315 | 309 | 274 | (注1)200 | (注2)465 | (注2)413 |
| 年間取扱量(b) 万m ³ | 821 | 822 | 695 | 760 | 509 | 429 | 405 | 269 |
| 国産材(c) 万m ³ | 457 | 494 | 459 | 482 | 331 | 283 | 266 | 194 |
| 外材 万m ³ | 364 | 328 | 236 | 278 | 178 | 146 | 139 | 75 |
| 国産材の取扱比率(c/b) % | 56 | 60 | 66 | 63 | 65 | 66 | 66 | 72 |
| 1市場当たり平均取扱量(b/a) 千m ³ | 25 | 24 | 22 | 25 | 19 | (注1)18 | (注3)22 | (注3)22 |
| 製材工場の年間国産材出荷量(d) (内製品市場への出荷量(e)) 万m ³ | 1571 (327) | 1534 (362) | 1381 (373) | 1233 (413) | 810 (285) | 715 (201) | 645 (184) | 670 (156) |
| 国産材製材の取扱ウエイト I (e/d) % | 21 | 24 | 27 | 34 | 35 | 28 | 29 | 23 |
| 国産材製材の取扱ウエイト II (c/d) % | 29 | 32 | 33 | 39 | 41 | 40 | 41 | 29 |
| 3 木材市場数等 | | | | | | | | |
| 木材市場等(平成18年以降木材センター含む) | | 576 | 556 | 574 | 523 | (注2)516 | (注2)465 | (注2)413 |
| 木材市場 | | | | | | | | 378 |
| 木材センター | | 69 | 57 | 50 | 44 | | | 35 |
| 木材販売業者 | | 18,147 | 17,085 | 15,584 | 10,578 | 9430 | 8404 | 7487 |
| 卸売 | | 4,830 | 4,887 | 4,693 | --- | | | |
| 小売 | | 13,317 | 12,198 | 10,891 | --- | | | |
| 製材工場 | | | | | | | | 4,933 |

農林水産省大臣官房統計部「木材流通構造調査報告書」を基本資料とした。

- 注:1. 林野庁木材産業課調査(平成21年3月)等をもとに作成。
 2. 平成18年以降の市場数は木材センターを含む原木・製品市場及び系統共販所の総数
 3. 日本木材総合情報センター委託調査「木材市場の経営動向や現況を把握するための調査」(平成26年5月)による。
 4. 素材出荷量のH3年以前は、木材生産構造調査により、H13年以降は、木材流通構造調査による。

(木材市場の役割)

- 1 原木又は製材品の集荷機能
- 2 原木の仕分け機能
- 3 オープン市場での価格形成機能
- 4 与信機能
- 5 需給情報の収集・発信、コーディネート機能
- 6 販売店、大工・工務店、建築士等支援